



VILOKAN[®]
GROUP

HÅLLBARHETSRAPPORT

2022



OM RAPPORTEN

Vilokan AB (556641–7324) med dotterbolagen i Sverige, Norge, Finland och USA presenterar sin hållbarhetsrapport för 2022. Rapporten speglar bolagets hållbarhetsutveckling under perioden 1 januari 2022 till 31 december 2022. Rapporten är vår första hållbarhetsrapport och har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, med inspiration av GRI-standarden, Foundation 2021. Hållbarhetsrapporten är godkänd av styrelsen och har översiktligt granskats av bolagets revisor (Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB) för efterlevnad enligt ÅRL (1995:1554). Välkommen att kontakta Carl-Magnus Bondhus, CFO, vid eventuella frågor om rapporten, info@vilokan.se.



INNEHÅLL

Om rapporten	2
VD har ordet	5
Hållbarhetsåret i korthet	6
Hållbart samhälle	7
Vision, mission och våra värderingar	9
Om Vilokan	10
Hållbarhet på Vilokan	11
Våra medarbetare	12
Ansvar i värdekedjan	14
Våra intressenter	15
Väsentlighetsanalys	16
Växthusgasutsläpp	18
Cirkularitet	20
Kompetensutveckling	22
Vattenförbrukning	23
Hållbar leverantörskedja	24
Agenda 2030	25
Riskhantering	26
Styrning av hållbarhetsfrågor	28



VD HAR ORDET

Världen upplever fortfarande de direkta och indirekta effekterna av pandemin de senaste åren, med störningar i bland annat distributionskedjor och resurstillgångar. 2022 blev tyvärr också året när kriget kom till Europa med den ryska invasionen av Ukraina, med bland annat energikris, oro och kraftigt ökad inflation som följd.

Nuvarande globala utveckling har stora effekter på bland annat logistik, produktionskedjor och råvaruprisutveckling. Vilokan har under denna period gjort sitt yttersta för att minimera effekterna av dessa störningar i de globala försörjningskedjorna. Men så länge efterfrågan är volatil, tillgången begränsad och logistiken opålitlig måste vi tänka nytt för att säkra tillgången. Vi ser detta som ett bra tillfälle att skapa mer hållbara, cirkulära lösningar och tjänster för våra kunder.

Vilokan arbetar aktivt med samarbeten med olika partners, leverantörer och producenter för att ompröva befintliga lösningar och potentiell användning av lokala resurser. Trenden att linjära distributionskedjor övergår i autonoma ekosystem är tydlig. Dessa ekosystem är betydligt rörligare och klarar av att reagera snabbare på den ständigt föränderliga marknaden. Vi måste dra fördelarna av detta.

Med denna trend som utgångspunkt är vi övertygade om att det blir ännu viktigare för marknads och industrins aktörer att framtidssäkra sin verksamhet och minska påverkan av externa faktorer. Med våra koncept för slutna kretslopp i anslutning till kundens anläggning, där vi utför rening, recirkulation och återanvändning av industrins vatten- och processkemibehov, visar vi att återvunnet är bäst för producenter och konsumenter.

HÅLLBAR VISION

Vi drivs av vårt mål och vår vision att bidra till en hållbar och framtidssäkrad värld. Allt industriellt spillvatten och alla använda råvaror ska kunna återvinnas och återanvändas i slutna kretslopp och i återvunnen produkt. Därmed minimerar vi påverkan i naturens kretslopp. Vi bidrar till att minska industrins yttre miljöpåverkan och användning av dricksvatten, energi, nya material och andra resurser som är nödvändiga inom produktionsprocesser.

Hållbarhet och lönsamhet hör ihop. En god lönsamhet ger förutsättningar att göra de investeringar som krävs för att vara i framkant och målmedvetet skapa hållbara, framtidssäkra cirkulära lösningar.

Värdefullt brukbart vatten och andra råvaror ska tas om hand på bästa möjliga sätt både ur ett cirkulärt och värdeskapande perspektiv.

ÖKANDE EFTERFRÅGAN PÅ VÅRA TJÄNSTER

Trots utmaningar har Vilokan Group fortsatt växa och stärkts under året och vår omsättning ökade med mer än 100% procent jämfört med föregående år. I början av året satte vi en ambitiös agenda och det är med stolthet jag kan konstatera att vi tack vare vår kompetenta och erfarna personal har lyckats, inte bara att upprätthålla servicen och leveranser till våra kunder under de utmanande förhållanden som rått, utan även kraftfullt utvecklat vår affär. Det hade inte varit möjligt utan engagemanget i våra medarbetare, som arbetar dagligen för att hjälpa till att bidra till våra mål. Jag är oerhört stolt över våra medarbetare. De inspirerar mig varje dag.

HÅLLBARA AMBITIONER

Vi har en hög ambition att leda omställningen mot återvinning, cirkularitet och slutna kretslopp. Jag inser att det här bara är möjligt att uppnå om vi stegvis kan leverera konkreta åtgärder och förbättringar genom hela vår cirkulära värdekedja i Vilokan Group. För att lyckas måste vår utgångspunkt vara hur våra miljörelaterade, sociala och ekonomiska utmaningar hänger ihop och drar nytta av starka och systemomfattande partnersamarbeten. Det är viktigare än någonsin att samarbeta om vi ska klara de här utmaningarna.

Vi måste proaktivt gå från ord till handling och kraftfullt driva vår positiva påverkan på naturen och samhället genom att fortsätta göra hållbarhet och cirkularitet till en viktig drivkraft i vår affärsverksamhet och vårt beslutsfattande. Vi vill främja en hållbarhetskultur i företaget och samarbeta i vår värdekedja och med kunder för att stötta dem i deras hållbarhetsarbete.

HÅLLBAR FRAMTID

När jag reflekterar över vad vi åstadkommit under det gångna året och tänker på framtiden ser jag med glädje fram emot att bygga vidare på vår starka grund för att nå våra mål och hållbarhetsambitioner. Med det sagt, inser jag också att vi har en lång resa framför oss och att omställningen som industrin och våra kunder måste gå igenom kommer att ta tid. Gemensamma insatser, innovativa produkter och verksamhetsmodeller och okonventionella proaktiva partnersamarbeten är nödvändiga för att accelerera omställningen till en mer hållbar framtid.

I vårt mål att vara branschledare fortsätter vi göra vår del i att driva fram snabba, systemomfattande, cirkulära förändringar och göra vad vi kan för att stötta kunder i deras hållbarhetsarbete.

Tillsammans med våra kunder, leverantörer och partners är jag säker på att Vilokan kommer vara med och leda hållbarhetsomställningen i framtiden.



Johan Brandberg, VD

HÅLLBARHETSÅRET I KORTHET



STARKARE FOKUS PÅ HÅLLBARHET

Fokus på hållbarhet har stärkts under året, bland annat med en väsentlighetsanalys. Den kommer att hjälpa oss fokusera på de frågor som har störst betydelse och påverkan.



INTRESSENTDIALOGER

Som en del av väsentlighetsanalysen har vi genomfört dialoger med ett urval av intressenter för att få med deras perspektiv på hållbarhet. Det kommer att hjälpa oss att ta beslut baserat på en bredare och mer heltäckande bild, samt att skapa långsiktiga relationer.



VÄRDEGRUNDSARBETE

Under 2022 har koncernen genomfört ett omfattande värdegrundsarbete med syftet att stärka den gemensamma bilden av vår företagskultur och samlas kring våra värderingar: Flexibla, Personliga, Utvecklande, Respekt och Mångfald (läs mer på sida 9).



FÖRSTÄRKNINGAR I ORGANISATIONEN

Under året genomfördes en strukturförändring i koncernen och affärsområdena. Vår tidigare VD för Vilokan Recycling Technology, Johan Brandberg, utsågs till VD för koncernen och två av tre affärsområden fick nya affärsområdeschefer. Carl-Magnus Bondhus gick in som ny CFO i Vilokan, och Arom-dekor Kemi AB rekryterade en hållbarhetschef & COO i Maria Åhman.



HISTORISKT STORT KONTRAKT INOM GLYKOLÅTERVINNING

Vilokan Technology har under 2022 ingått kontrakt för att uppföra världens största anläggning för återvinning av glykol och rening av vatten. Anläggningen ska uppföras på Syracuse Hancock International Airport (SYR), New York, USA. Med detta projekt har Vilokan befast sin position inom återvinning av avisningsvätska. Totalt kommer anläggningen ha kapacitet att behandla 75 000 m³ vatten per år och producera 5 000 ton glykol årligen. Detta motsvarar en CO₂e besparing på ca 25 000 ton per år.



NYA RÅVARULEVERANTÖRER

Ryssland har varit världens största exportör av urea, vilket är huvudråvaran i AdBlue. I och med Rysslands invasion av Ukraina i februari 2022 säkrade vi snabbt nya leverantörer.



PRODUKTUTVECKLING

Vi fortsätter att öka sortimentet av miljömärkta produkter i vårt erbjudande. Under 2023 kommer takten öka ytterligare och målet är att 45% av våra alkaliska produkter ska vara Svanenmärkta i slutet av 2023. Våra produkter som är baserade på återvunnen avisningsvätska (monopropylen-glykol) ska marknadsföras ytterligare under 2023.



NÖJDA KUNDER ÄR ETT KVITTO PÅ ATT VÅR STRATEGI FUNGERAR

Varje år genomför vi en undersökning som skickas ut till alla Arom-dekors kunder. Resultatet på Nöjdhetsindex blev 8,5 av 10 när undersökningen genomfördes under 2022.



HÅLLBART SAMHÄLLE

När Vilokan lanserade sina första renings- och återvinningslösningar för den skandinaviska fordonsindustrin på 1980-talet sågs bolaget som en sann pionjär. Det var en annan tid; medvetenheten om fordonsindustrins påverkan på luft, mark och vatten var låg och det kändes fortfarande helt rimligt att röka i bilen med sina små barn i baksätet. Sedan dess har Vilokan vuxit till en koncern med produktion och kunder i stora delar av världen med hjärtat kvar i miljöteknik, vattenrening, återvunna råvaror och återvinning.

Idag bidrar Vilokan Group till ett mer hållbart samhälle genom att realisera cirkulära kretslopp och möjliggöra att vatten och andra råvaror tas om hand på bästa möjliga sätt, både ur ett cirkulärt och värdeskapande perspektiv. Där affärsområdet Technology utvecklar kostnadseffektiv avfallshantering och lösningar för att återvinna råvara kan Solutions använda såväl system som återvinningslösningarna till att återföra renat vatten och återvunna råvaror till kundens verksamhet, samt förse affärsområdet Fluids med den återvunna råvara som blir över och kan bli nya produkter.



VISION, MISSION



VISION

En ren framtid



MISSION

Med gemensamma kunskaper inom Vilokan Koncernen åstadkommer vi ekonomiskt och miljömässigt framtidssäkrade återvinningslösningar och produkter som minimerar skadorna på miljön.

VÅRA VÄRDERINGAR



FLEXIBLA

Vi ska vara kända för vårt okomplicerade arbetssätt med korta beslutsvägar. Vi ska vara lyhörda för kundernas intressen och se dessa som utmaningar och inte hinder. Ett flexibelt företag skapar spänning och dynamik, samtidigt som kundens önskemål uppnås. Vi ser möjligheter i alla händelser.



PERSONLIGA

Vi ska vara ett personligt företag. Genom en ärlig och direkt dialog med varandra, våra kunder och leverantörer ska vi skapa och bibehålla långvariga och goda relationer.



UTVECKLANDE

Vi ska vara ett företag som står för utveckling på alla plan, internt och externt. Ett företag som står för varje människas lika värde, möjlighet att utvecklas och påverka. Vi ska vara en arbetsplats där personalen trivs och där man satsar på framtiden genom utveckling av effektiva och recirkulerande lösningar samt framtids-säkrade produktområden. Vi ska verka för att alla ska känna glädje på jobbet.



RESPEKT

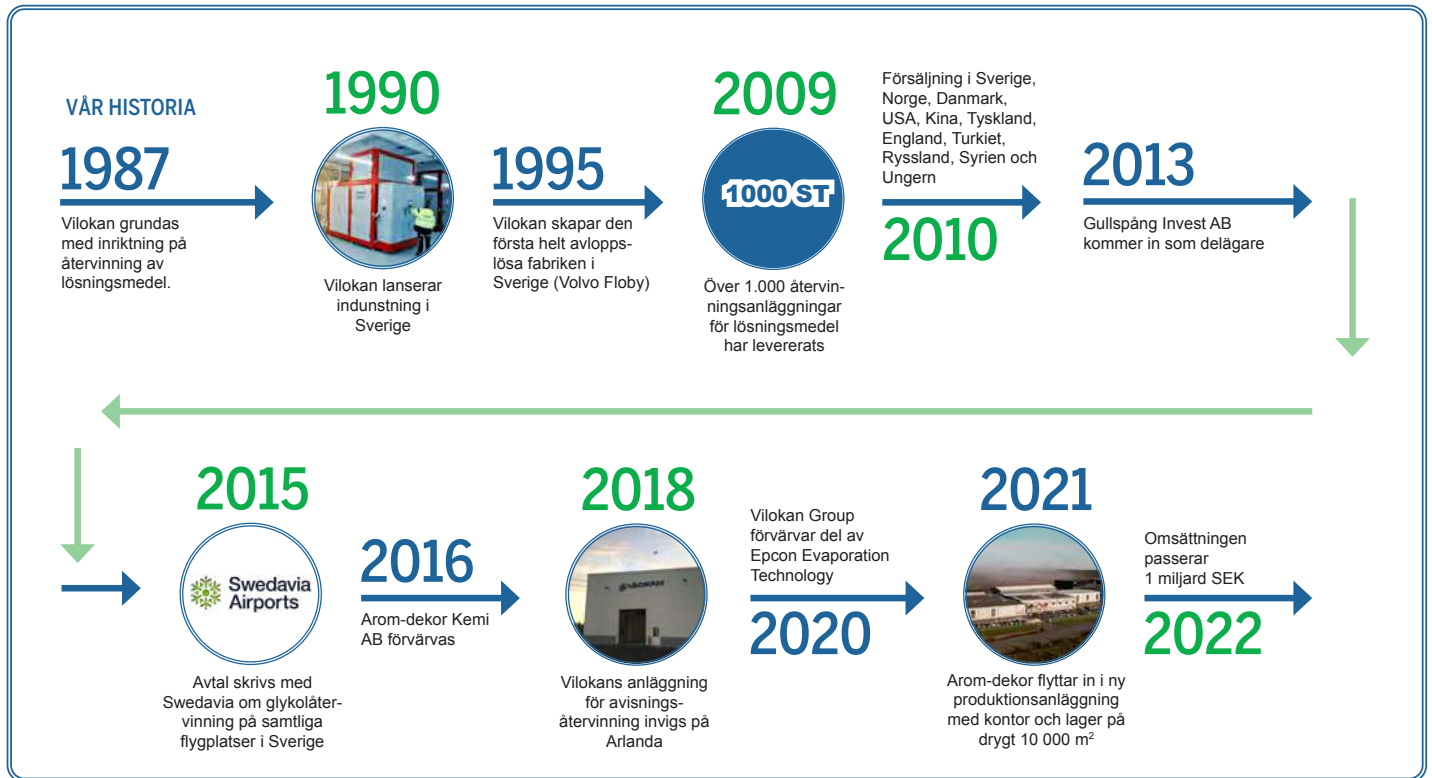
Vi ska ha respekt mot varandra och vi ska ha respekt mot vårt uppdrag. Vilokan ska vara en arbetsplats man vill gå till.



MÅNGFALD

Vilokan är ett företag som står för mångfald och ser olika ursprung, bakgrund och erfarenheter som en tillgång. Det ger företaget större kompetens och bredd.

OM VILOKAN

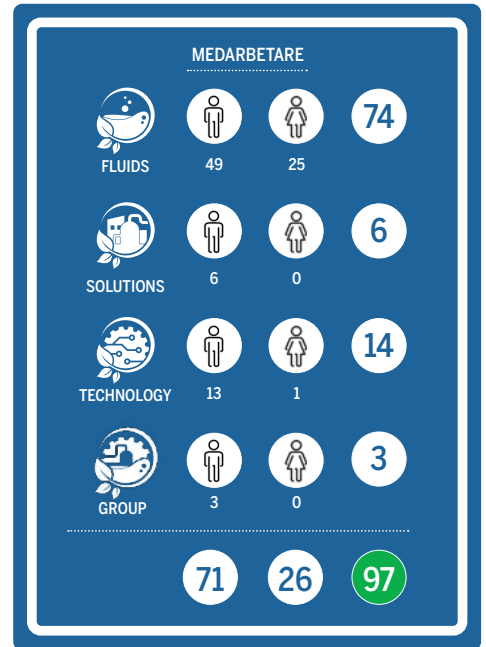
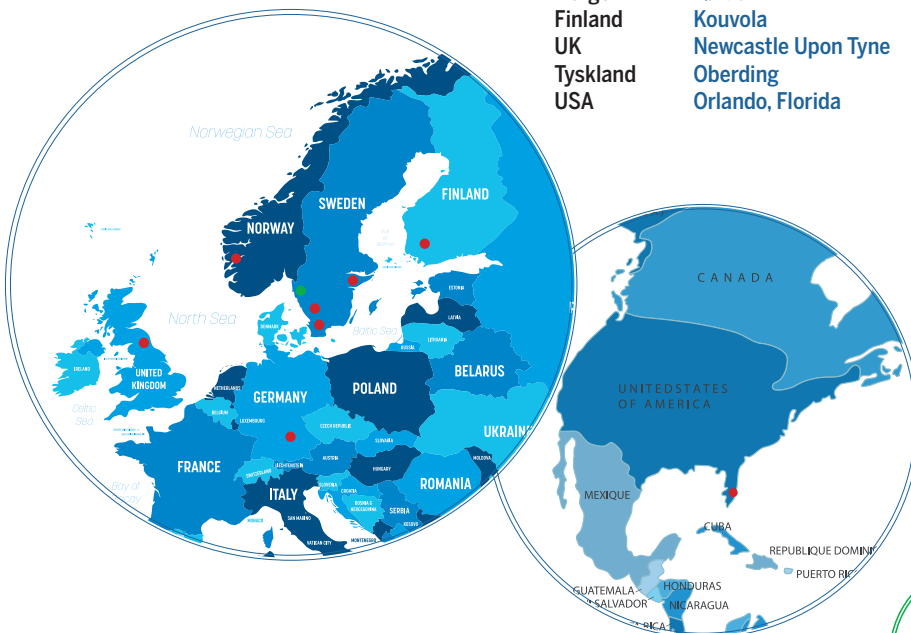


HÄR FINNS VI

HQ Sverige Strömstad

● Sverige
Sverige
Sverige
Norge
Finland
UK
Tyskland
USA

Sexdrega
Lund
Arlanda
Førde
Kouvola
Newcastle Upon Tyne
Oberding
Orlando, Florida



HÅLLBARHET PÅ VILOKAN

Vilokan Group bidrar till ett mer hållbart samhälle genom att realisera cirkulära kretslopp och möjliggöra att vatten och andra råvaror tas omhand på bästa möjliga sätt både ur ett cirkulärt och värdeskapande perspektiv. Vi har resurserna och erfarenheten att serva stora globala koncerner. Samtidigt deltar vi i ett flertal initiativ som skapar möjligheter för mycket små aktörer att dela på större kapacitetslösningar. Det gör vi eftersom vi är övertygade om att kretsloppstänkande är nödvändigt för att kommande generationer ska kunna leva kvar på den här planeten, men också för att vi med vår kunskap och erfarenhet har stor möjlighet att bidra till en hållbar utveckling.


Även inom kemibranschen, där en stor del av råvaruförsörjningen idag varken är återvunnen eller förnyelsebar, pågår en stor omställning mot ökad användning av återvunna råvaror. I takt med kundernas krav på miljövänliga produkter, ökar möjligheterna för affärsområdet Fluids, som i stor utsträckning använder återvunnen råvara i sina produkter.

VILOKAN HAR TRE HUVUDSAKLIGA DRIVKRAFTER:

- 1 MOTVERKA KLIMATFÖRÄNDRINGAR**
 Eftersom stigande temperaturer, extremväder och oåterkalleliga förändringar i ekosystemen börjar bli ett tydligt problem i hela världen.
- 2 MOTVERKA VATTENBRIST OCH OBEHANDLAT ELLER DÅLIGT RENAT AVFALLSVATTEN**
 Idag är 50 procent av världens sötvattenreserver förorenade och nästan hälften av världens befolkning bor i ett område med akut vattenbrist under minst någon längre period varje år. Belastningen på reningsverk för avlopp från hela samhället påverkas ofta starkt av industriella utsläpp, vilket begränsar möjligheten att lösa vattenbristen. Utsläppen påverkar också den biologiska mångfalden negativt.
- 3 ÖKA DEN CIRKULÄRA ANVÄNDNINGEN AV MATERIAL OCH RESURSER**
 För att komma till rätta med klimatförändringar, minskad biologisk mångfald och vattenbrist krävs nya ekonomiska modeller som kombinerar resurseffektivitet med affärsnytta. Produkt- och tjänsteutveckling är en viktig del i omställningen mot cirkulära kretslopp med återvunna och förnyelsebara råvaror.

Vilokan är en liten kugge i ett stort maskineri men vi gör vad vi kan för att möta dessa utmaningar. Vi har tekniken för att sluta kretsloppen av industriellt avloppsvatten genom att rena och återanvända vattnet inom industrin. Slutna kretslopp minskar den industriella vattenanvändningen och ökar tillgången på dricksvatten för samhället. Vi har även resurserna och kanalerna för att nå ut med renade produkter på marknaden genom affärsområdet Fluids.

Förutom att återvinna vattnet, möjliggör vår teknik även återvinning och rening av de material som finns i industriellt spillvatten, såsom lösningsmedel, gödsel, metaller eller proteiner. För varje materiellmängd som återvinns och återbrukas, kan tillverkning av motsvarande nya material undvikas, vilket sparar både resurser och energi. Med vår teknik kan även andra sektorer och branscher dra nytta av återvunnen råvara, vilket skapar nya ekosystem av återvunna råvaror.



Slutna kretslopp minskar den industriella vattenanvändningen och ökar tillgången på dricksvatten för samhället

VÅRA MEDARBETARE

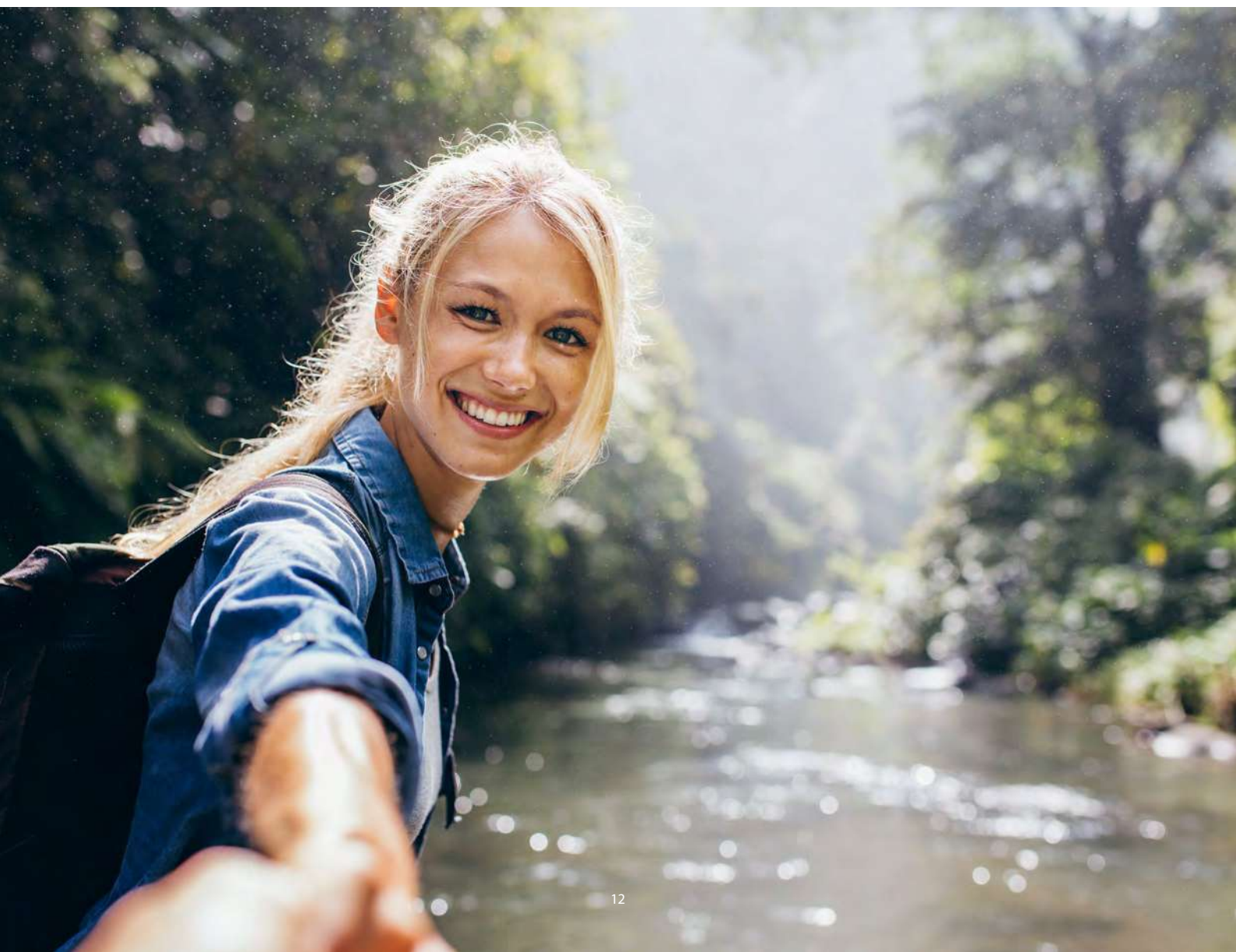
HÄLSA, SÄKERHET OCH VÄLMÅENDE

Vårt allra viktigaste ansvar gentemot våra medarbetare är att erbjuda en trygg och säker arbetsplats. Här är skyddsronder och utbildningar viktiga faktorer, inte minst för den del av verksamheten som hanterar kemikalier. Majoriteten av de skador som rapporterats under året är relaterade till truckkörning och spill av vätska.

För att bidra till hälsa och välmående erbjuder vi våra medarbetare förebyggande samtal med en ergonom, hälsoundersökningar, friskvårdsbidrag och tillgång till gym (på Arom-dekor Kemi AB). Alla ledare och chefer, samt skyddsombud, får utbildning i arbetsmiljö och stöd i arbetsmiljöarbetet (SAM). Tjänstemän har även tillgång till privat sjukvårdsförsäkring.

SÄKERHET	2020	2021	2022
Arbetsolycka med minst en dags frånvaro	–	1 st	–
Arbetsolycka som ej lett till frånvaro	–	1 st	4 st
Sjukfrånvaro	5,2%	5,5%*	5,3%

*2020/2021 drabbades världen och vi av en pandemi som gjort att medarbetare varit tvungna att stanna hemma enligt folkhälsomyndighetens restriktioner.





MÅNGFALD OCH INKLUDERING

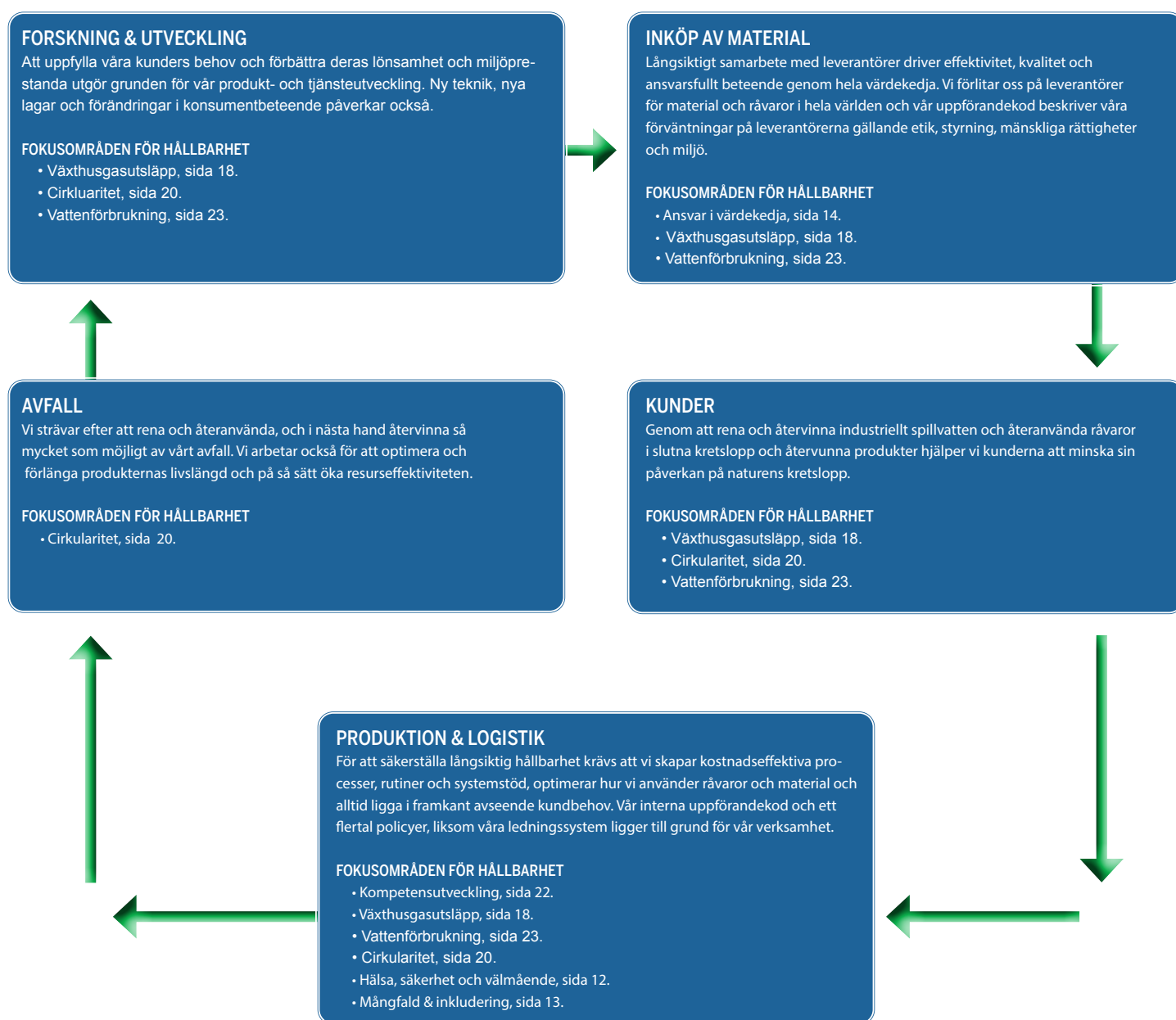
Vilokan har medarbetare med ursprung från ett tjugotal länder. Drygt en tredjedel av dem är kvinnor och vi har en jämn fördelning i åldersspannet 20–60 år, med ett fåtal över 60 år. Det vi framför allt kan bidra med är att främja olikheter och möjliggöra för fler att komma ut i arbete. Som ett led i detta erbjuder vi människor möjlighet att arbetsträna hos oss för att komma ur längre sjukskrivningar.

	2020		2021		2022	
	MÄN	KVINNOR	MÄN	KVINNOR	MÄN	KVINNOR
Medarbetare (%)	62	21	68	24	70	27
Koncernledning (%)	100	0	100	0	100	0
Styrelse (%)	100	0	100	0	100	0

ANSVAR I VÄRDEKEDJAN

Vilokan Group har resurserna och erfarenheten att hjälpa sina kunder att arbeta smartare och mer hållbart. Men vårt ansvar sträcker sig längre än så; vi behöver säkerställa att vår verksamhet är hållbar i hela värdekedjan, från råvara till färdig produkt och när produkten nått slutet på sin livslängd. Under 2022 kommunicerade vi därför vår uppdaterade uppförandekod till samtliga leverantörer och lanserade ett quiz för medarbetarna. Detta quiz ligger till grund för utbildning och säkerställer att medarbetarna har tagit del av uppförandekoden.

För att kunna ta de steg som krävs för att minimera vår negativa påverkan på samhälle och miljö gjorde vi en analys av bolagens värdekedjor under året. Nedan finns en övergripande sammanställning av de mest väsentliga områdena.



Vilokan skapar störst värde genom våra produkter och lösningar, främst när det gäller lösningar och reningstekniker som bidrar till utsläppsminskningar samt betydligt lägre förbrukning av vatten och energi. Förutom att vattenåtgången minskas med 90–95% för varje kund som använder våra återcirkuleringslösningar, slipper de utsläpp till avlopp helt och får därmed såväl miljö- som kostnadsbesparingar på att undvika deponi och transporter.

VÅRA INTRESSEENTER

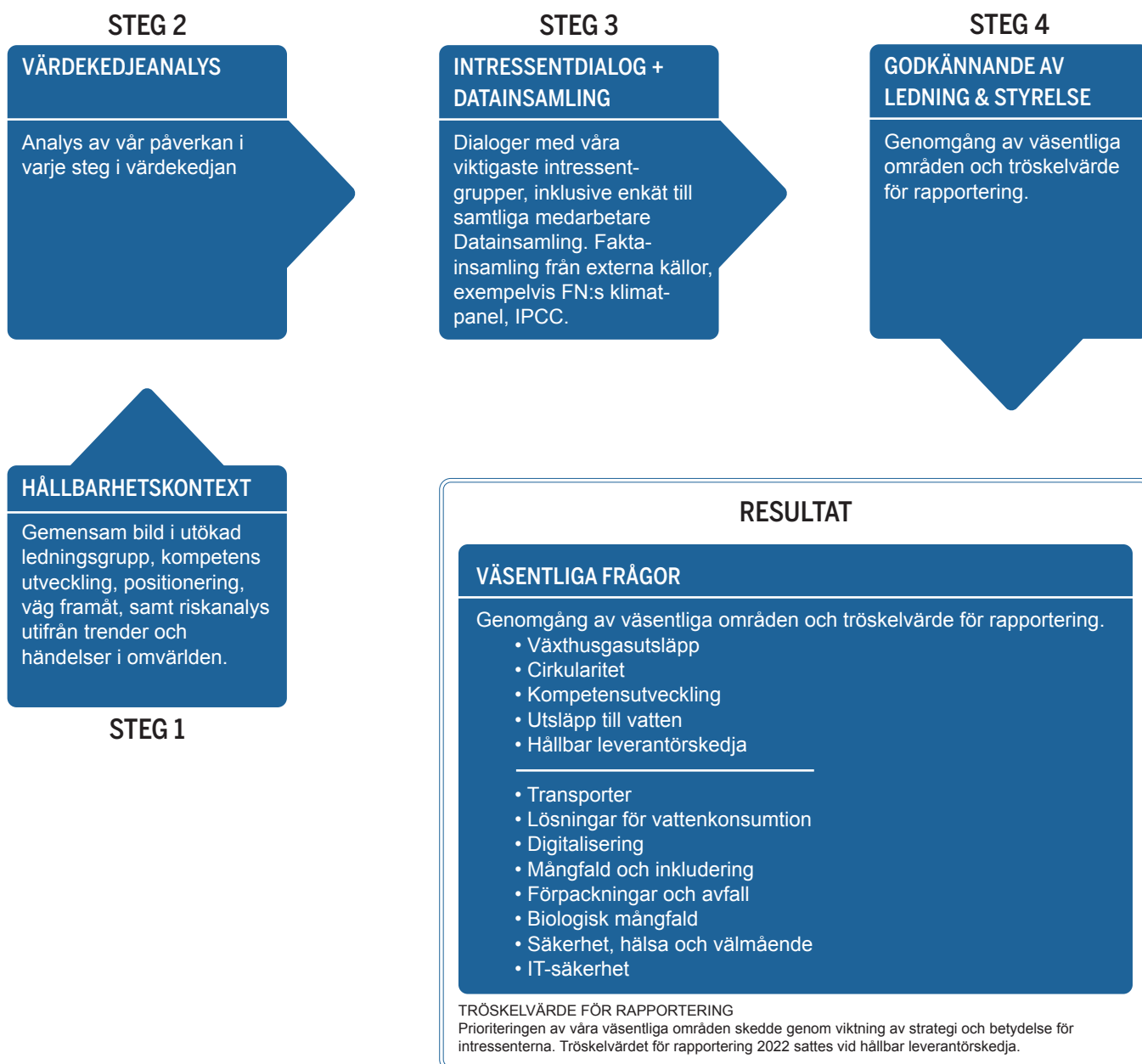
Vi för en löpande dialog med våra intressenter för att säkerställa att vi har en tydlig förståelse för deras förväntningar och vet vart de är på väg. Intressentgrupperna är utvalda baserat på deras nivå av intresse och potentiella påverkan på vårt företag. Under 2022 genomförde vi även en strukturerad intressentdialog.

	DEFINITION	DIALOGFORM	INTRESSEOMRÅDEN
KUNDER	Direkta kunder, grossister, återförsäljare	På daglig basis, mässor, kundmöten, undersökningar för NKI	Kompetens, kvalitet, flexibilitet, kostnadseffektivitet, utsläpp till vatten, miljömärkningar
MEDARBETARE	Befintliga och potentiella	Dagliga dialoger, pulsmätning, rekryteringsmässor, årlig medarbetarenkät	Hälsa, säkerhet och välbefinnande, mångfald och inkludering, kompetensutveckling
ÄGARE	Gullspång Invest AB	Styrelsemöten	Upprätthålla en långsiktig, hållbar och lönsam verksamhet
LEVERANTÖRER	Direkta leverantörer	Dagliga dialoger	Tydliga förväntningar från Vilokan på hur de arbetar med hållbarhet
PLANETEN	Miljöperspektivet	Forskning	Utsläpp till luft, mark och vatten, cirkularitet, avfallshantering, energieffektivitet
LOKALSAMHÄLLET	Där vi verkar	Beroende på plats och dialogytor.	Arbetsstillfällen, kompetensutveckling, att vi följer lagar och regler, samt bidrar till lokala föreningar (sponsring)
MYNDIGHETER	De myndigheter som hanterar våra typer av verksamheter	Rapporter, besök, dialoger	Utsläpp till mark, luft och vatten, att vi följer lagar och regler, tillståndskrav, arbetsmiljö, säkerhet
BANKER	De banker vi samarbetar med	Årliga avstämningsmöten, oftare vid behov	Rutiner, lönsamhet, betalningsförmåga

VÄSENTLIGHETSANALYS 2022

I en värld som ständigt förändras och med ökad medvetenhet om vår egen påverkan på människor och planeten är det viktigare än någonsin att förstå sitt eget ansvar och verka för en hållbar framtid. Det handlar både om att minska negativ påverkan och att bidra positivt.

Under 2022 påbörjade vi vår första väsentlighetsanalys. Vi inledde processen med att samla ledningsgruppen för att skapa en gemensam syn på ambitionsnivån och riktningen framåt. Vi diskuterade också vår plats i omvärlden ur ett bredare hållbarhetsperspektiv. Efter det samlades en tvärfunktionell grupp för att analysera vår värdekedja och identifiera möjliga påverkansområden. Företaget har därefter samlat in data för att bekräfta att de områden vi trodde skulle vara prioriterade, faktiskt var det.



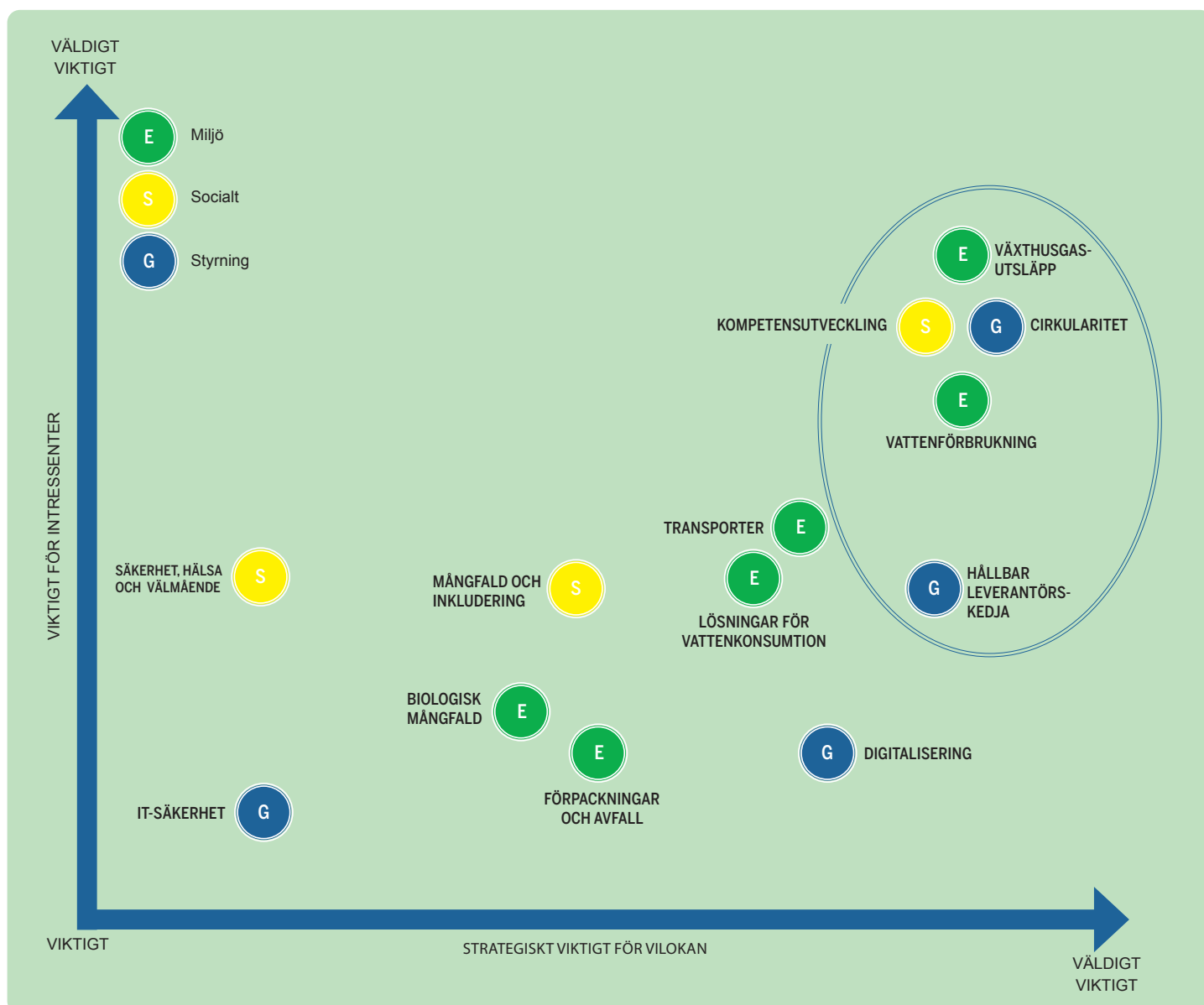
Parallellt med datainsamlingen genomfördes en strukturerad dialog med utvalda intressenter:

- Ägare (djupintervju)
- Kunder (djupintervju)
- Medarbetare (enkät)
- Leverantörer (djupintervju)
- Banker (djupintervju)
- Planeten (insikter från forskningsrapporter, IPCC, planetära gränserna, etc.)

Hållbarhetsgruppen träffades därefter för att samla ihop alla insikter. Resultatet blev väsentlighetsanalysen nedan där vi vägt samman strategisk riktning, intressenternas prioriteringar, vår påverkan och rådighet. Analysen kommer att hjälpa oss att fokusera våra resurser och ansträngningar på de frågor som har störst betydelse, och samtidigt säkerställa att de åtgärder som vidtas är effektiva och långsiktiga.

VÄSENTLIGA OMRÅDEN

På följande sidor kan du läsa mer om våra mest väsentliga områden. För vart och ett av dem kommer vi nu att sätta mål, utse ansvarig person och ta fram en plan för att nå respektive mål.



VÄXTHUSGASUTSLÄPP

Kraven från intressenterna på att mäta och minska våra växthusgasutsläpp ökar och under 2022 påbörjade vi arbetet med att kartlägga, mäta och rapportera växthusgasutsläppen från egen verksamhet. Vilokan vill driva branschen i att minska sitt avtryck och väsentlighetsanalysen visar att klimatpåverkan dessutom kommer att vara avgörande i en nära framtid avseende bankernas bedömningar vid långgivning och finansiering.

Majoriteten av tillfrågade kunder har ambitiösa klimatmål och ställer därmed krav på sina leverantörer. I takt med att handeln med utsläppsrätter påverkar fler av våra kunder, kommer kraven på minskade utsläpp att öka.

METOD OCH DATAINSAMLING

Vilokan Groups beräkning och rapportering av växthusgasutsläpp sker i enlighet med GHG-protokollets (Greenhouse Gas Protocol) riktlinjer. GHG-protokollet är en internationell standard som används av regeringar, företag och organisationer som ett verktyg för att förstå, kvantifiera och hantera utsläpp av växthusgaser.

Standarden bygger på följande fem principer:

RELEVANS

Rapporteringen ska på ett relevant sätt spegla företagets utsläpp så att den kan fungera som ett beslutsunderlag för användare både internt och externt.

FULLSTÄNDIGHET

Rapporteringen ska omfatta alla utsläpp inom den angivna systemgränsen och eventuella undantag ska beskrivas och förklaras.

JÄMFÖRBARHET

Metoden för beräkningar ska vara konsekvent så att jämförelser kan göras över tid. Förändringar i data, systemgränser, metoder eller dylikt ska dokumenteras.

TRANSPARENS

All bakgrundsdata, alla metoder, källor och antaganden ska dokumenteras.

NOGGRANNHET

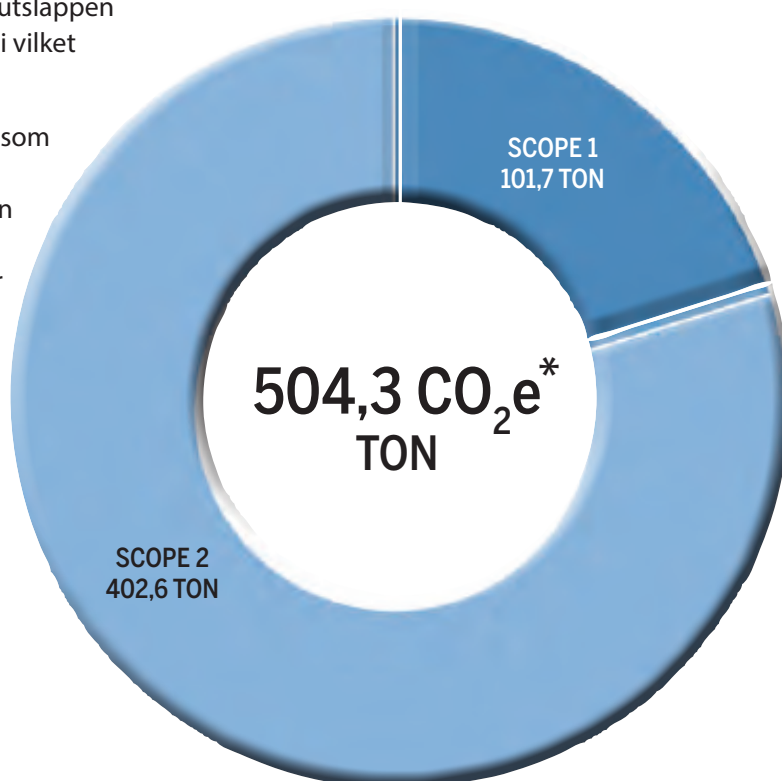
De beräknade utsläppen ska ligga så nära de verkliga utsläppen som möjligt.

Vid rapportering enligt GHG-protokollet delas växthusgasutsläppen in i olika områden, även kallat scope, som grupperas efter i vilket sammanhang utsläppen sker.

SCOPE 1 – Direkta utsläpp från delar av verksamheten som företaget har direkt kontroll över. Detta innefattar exempelvis utsläpp från förbränning av fossila bränslen i egna tillverkningsprocesser, utsläpp från egenägda eller leasade fordon samt förbränning i egenägda eller leasade tillgångar för uppvärmning av verksamhetens lokaler.

SCOPE 2 – Indirekta utsläpp från företagets inköp av el, kyla och fjärrvärme, etc.

SCOPE 3 – Övriga indirekta utsläpp såväl uppströms som nedströms.



* Koldioxidekvivalenter, förkortat "CO₂e", är ett mått på utsläppen av växthusgaser. Olika växthusgaser bidrar olika mycket till växthuseffekten. Med begreppet "CO₂e" får man ett gemensamt mått för alla olika utsläpp av växthusgaser och deras inverkan på klimatet.

BERÄKNINGARNA AV UTSLÄPP I SCOPE 2 KAN ENLIGT GHG-PROTOKOLLET GÖRAS MED NÅGON AV FÖLJANDE METODER:

MARKET-BASED METHOD

Innebär att beräkningarna baseras på att den inköpta energin antingen är ursprungsmärkt eller ospecificerad. För ursprungsmärkt energi används en specifik emissionsfaktor, medan emissionsfaktorn för residualmixen används för energi som är ospecificerad.

LOCATION-BASED METHOD

Innebär att beräkningar för el baseras på en emissionsfaktor för hela leveransen i kraftnätet. Det vill säga en emissionsfaktor som är specifik för platsen där elen används. Beräkningar för fjärrvärme baseras på ett den genomsnittliga produktionen på nationell nivå.

Vilokan Group redovisar utsläpp enligt market-based method, vilket också är den metod som Energimarknadsinspektionen föreskriver. Det rekommenderas dock att beräkningar av utsläpp för energiförbrukningen med respektive metod redovisas för att visa skillnaderna i resultat.

AVGRÄNSNINGAR

Vi har valt att för 2022 inkludera alla utsläpp som identifierats i scope 1-2 för följande företag:

- Arom-dekor Kemi AB
- Arom-dekor Kemi Oy
- Vilokan ADF Solutions AB
- Vilokan AB
- Arom-dekor Kemi AS
- Vilokan Recycling Tech AB
- Vilokan Group Corp

Rapporteringen av utsläpp i scope 1-2 omfattar fordon som företaget äger eller leasar samt inköp av el och fjärrvärme. Vi avser att fortsätta beräkna våra växthusgasutsläpp enligt GHG-protokollet i kommande hållbarhetsrapporter, där nästa steg är att göra en screening av scope 3 för att identifiera våra största utsläppskällor.

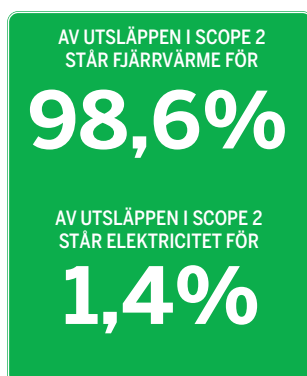
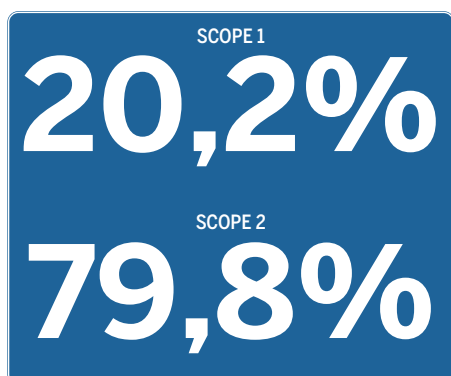
INSAMLING AV DATA

Aktivitetsdata har samlats in från fakturor, leverantörer, och intern statistik. Aktivitetsdata från inköpt energi har i huvudsak beräknats med siffror från leverantörsfakturor, i övrigt genom uppskattningar baserade på den kontorsyta (m2) som företaget hyr om el och värme ingår i hyran. Vår inventering av våra växthusgasutsläpp baseras på de bästa tillgängliga uppgifterna vid publiceringstillfället. I de fall då specifika emissionsfaktorer saknats har generiska emissionsfaktorer från publika databaser använts. Då dessa databaser är framtagna av myndigheter anses de vara trovärdiga. Vi strävar efter att kontinuerligt förfinna våra metoder för insamlingen av data såväl som specifika emissionsfaktorer.

KORT BESKRIVNING AV RESULTATET

Utsläppsberäkningarna för scope 1 & 2 visar tydligt att vårt mest betydande utsläpp för verksamhetsår 2022, genereras av den fjärrvärme som vi förbrukar. Fjärrvärmens används för uppvärmning och framför allt för som en del av produktionsprocessen på Arom-dekor Kemi Oy. Då en specifik emissionsfaktor saknades har utsläppsberäkningarna baserats på en generisk emissionsfaktor. Detta medför att resultatet kan skilja sig avsevärt mot de faktiska utsläppen. Utöver att undersöka hur vi kan minska våra utsläpp med hjälp av att effektivisera fjärrvärmeförbrukningen ska vi också lägga fokus på att få fram specifik emissionsdata. På så vis kan vi säkerställa att de klimatmål vi sätter baseras på ett tillförlitligt underlag., kommer det även att vara viktigt att ta fram mer specifik emissionsdata, för att säkerställa att de klimatmål vi sätter baseras på ett tillförlitligt underlag.

Att fasa ut fossila bränslen i våra företagsfordon kan bidra till en betydande minskning av våra utsläpp i scope 1. Slutligen kan en lågt hängande frukt i arbetet med att minska våra utsläpp exempelvis vara att byta ut diesel mot HVO (Hydrerad Vegetabilisk Olja).



Läs mer om vårt arbete med Agenda 2030 och de globala hållbarhetsmålen på sidan 25.

CIRKULARITET

Cirkularitet är redan idag en viktig del av vår affär. Med våra koncept för slutna kretslopp för rening, recirkulation och återanvändning av industrins vatten- och processkemibehov hjälper vi kunderna att bli mer cirkulära och minska sin negativa påverkan på miljön. Tekniken att utvinna värdefulla material ur spillvatten ligger helt i linje med omställningen och även här har Vilokan en viktig roll att fylla. Det finns dock många andra aspekter att ta hänsyn till i omställningen till en cirkulär ekonomi och vi behöver utveckla allt ifrån hur vi designar produkter och lösningar med lång livslängd som kan repareras och uppgraderas, till våra affärsmodeller.

Det finns ett stort engagemang hos våra medarbetare när det gäller cirkularitet och det kommer att bli allt viktigare att involvera och utveckla dem i denna fråga, inte minst i säljkåren. Våra säljare har stora möjligheter att hjälpa kunderna att lyfta blicken och välja hållbara lösningar.

SVANENMÄRKNING

Svanenmärkningen syftar till att minska miljöpåverkan i produkternas hela livscykel, vilket gör att cirkularitet är en viktig del i bedömningen. Några exempel på hur märkningen bidrar till en cirkulär ekonomi som finns att läsa på deras hemsida:

- Krav på förnybara, återvunna och hållbara råvaror
- Stränga kemiska krav
- Krav på minskad resurs- och energianvändning
- Krav på kvalitet och livslängd
- Krav på design som främjar reparation, återvinning och användning av återvunna och/eller förnybara material
- Krav på optimal avfalls- och resurshantering

Alla dessa punkter ligger i linje med Vilokans arbete för cirkularitet. Att öka antalet Svanenmärkta produkter är därför ett bra sätt att arbeta med cirkularitet.

I tabellen nedan beskriver vi inköp av de huvudsakliga råvarorna i Arom-dekors produkter och hur stor andel av dem som är återvunnet.

RÅVARA 2022	VOLYM	ANDEL ÅTERVUNNEN
Avisningsvätska MPG	4 941 ton	100%
Maringlykol	64 050 l	93%
VVS Glykol	29 424 l	73%

AVFALL 2022	TON	HANTERING
Skölj/tvättvatten	66,6	Förbränning/Energiåtervinning
Metall blandskrot	1,6	Återvinning
Plast, transparent	91,2	Återvinning
Plast, övriga förpackningar	13,7	Förbränning
Papper/well	12,5	Återvinning
Trä	13,4	Förbränning/Energiåtervinning
Brännbart	18,6	Förbränning/Energiåtervinning
Aktivt kol, förorenad	17,1	Deponi
Glykolblandning	0,8	Deponi
Indunstarkoncentrat	69,1	Deponi
Oljehaltigt slam	2,6	Deponi

Elektronik, tonerkassetter och lysrör uppgår till ca 100 kg sammanlagt som går till återvinning.

MÅL 2023

- Öka VVS Glykol baserad på återvunnen råvara med 20%
- Bibehålla nuvarande volym på Maringlykol
- Recirkulera och sälja glykol som motsvarar 10 000 ton återvunnen MPG
- Svanenmärka 45% av sortimentet av alkaliska tvättmedel mot dagens 20%



Läs mer om vårt arbete med Agenda 2030 och de globala hållbarhetsmålen på sidan 25.

KOMPETENSUTVECKLING

Att ge våra medarbetare möjlighet att utvecklas, oavsett roll och arbetsuppgifter, blir allt viktigare för att fortsätta ligga i framkant i vår bransch. Det handlar om att säkerställa att vi har rätt kompetens för att möta våra kunders behov, men också för att kunna utveckla morgondagens lösningar.

Lika viktigt är det att fortsätta vara en attraktiv arbetsgivare. Snittsvaret på frågan: hur sannolikt är det att du skulle rekommendera Vilokan som arbetsgivare har varit 8,5 av 10 i vår pulsmätning, vilket är mycket glädjande och en förutsättning för att vi ska kunna attrahera rätt kompetens i framtiden.

Med vår erfarenhet, våra tjänster och produkter inom cirkulära lösningar kan vi vara en viktig partner för våra kunder. Många av de tillfrågade kunderna har också ett flertal områden där de vill bygga kunskap och utbyta erfarenheter med Vilokan. Det bygger också på att vi har god kunskap och innovativa lösningar även i vår leverantörskedja och det är positivt att se att majoriteten av tillfrågade leverantörer erbjuder både interna och externa utbildningar för sina medarbetare. Ett flertal erbjuder även utbildningar för sina leverantörer och kunder, vilket är glädjande. Våra medarbetare efterfrågar mer systematik i kompetensutvecklingen och mer proaktivitet från Vilokan.

Arom-dekor Academy är en onlineutbildning inom olika produktområden (glykol, spolarvätska, AdBlue och fordonsrengöring). Utbildningar går in på djupet kring produkterna, skillnader på dem och mer djupgående kring dess funktioner och syfte. Utbildningarna har hållits till inbjudna kunder och på efterfrågan. Arom-dekor Academy är en utbildning som genomförs både internt och externt.

Under 2023 kommer vi därför att satsa ytterligare genom att introducera Vilokan Academy som blir koncernens egen skola som utbildar bl.a. säljare, VD:ar, projektledare, kundsupport, säljledare och orderpersonal. Vilokan Academy ska bli en viktig plattform för att sprida företagskulturen, vidareutveckla affärsmannaskapet och öka graden av professionalism bland medarbetarna. Utbildningarnas övergripande syfte är att utbilda, träna och motivera personalen till att bli engagerade, framgångsrika medarbetare inom koncernen samt förstå hur en affärsidé är hållbar. De olika kurserna erbjuder medarbetarna utbildning anpassad till erfarenhet och arbetsuppgifter.

AROM-DEKOR ACADEMY	2021	2022
Utbildningstillfällen	4	3
Antal deltagare	153	81

MÅL 2023

- 100% av medarbetarna ska ha en kompetensutvecklingsplan sett till mål i medarbetarsamtalet
- 100% av våra medarbetare har utbildats i vår uppförandekod
- Att introducera Vilokan Academy
- 100% av cheferna på Arom-dekor har utbildats i systematiskt arbetsmiljöarbete (SAM)



Läs mer om vårt arbete med Agenda 2030 och de globala hållbarhetsmålen på sidan 25.

VATTENFÖRBRUKNING

Vatten är grundläggande för allt liv och färskvatten är en av de nio planetära gränserna. Mänskligheten har redan överskridit gränsen för det som kallas grönt vatten – det som finns tillgängligt för växter i form av regn och fukt i marken. Det blå, det vill säga det vatten som finns i floder, sjöar och grundvattenmagasin, ligger fortfarande på rätt sida gränsen, men vår ökade konsumtion, klimatförändringar och föroreningar ökar trycket även på det.

Att lösa vattenfrågan är kritisk. Här har Vilokan en viktig roll att spela med våra produkter och lösningar som hjälper kunderna att recirkulera vattnet och därmed minska förbrukningen väsentligt. Sådana lösningar finns på cirka 300 platser i världen. Baserat på vad en snittmaskin klarar att cirkulera sparar våra kunder uppskattningsvis drygt en miljard liter vatten per år.

Intressentdialogerna visar att de kunder som verkar i områden med vattenstress – där mängden rent vatten inte längre räcker till för att täcka samhällets behov – rankar vattenfrågan högt. En majoritet övervakar sina utsläpp till vatten noga, medan vissa fortfarande enbart säkerställer att de följer lagar och regler. Hos flera av våra leverantörer finns en medvetenhet om att både kraven på vattenkonsumtion och priserna på vatten kommer att öka. Det finns en generell uppfattning om att kraven inom frågan kommer att öka, men få upplever att ökade krav kommer att påverka deras verksamhet. Vi ser att det finns en stor osäkerhet kring vattenfrågan och hur utvecklingen kommer att påverka dem. Slutna system som begränsar utsläppen till vatten kommer att vara avgörande för framtiden.

LITER VATTEN SOM RENAS GENOM VILOKANS ANLÄGGNINGAR VARJE ÅR

1 050 000 000

ANTAL LEVERERADE ANLÄGGNINGAR SEDAN 1987

300 st

GLOBALA MÅLEN

6 RENT VATTEN OCH
SANITET FÖR ALLA



14 HAV OCH MARINA
RESURSER



Läs mer om vårt arbete med Agenda 2030 och de globala hållbarhetsmålen på sidan 25.

HÅLLBAR LEVERANTÖRSKEDJA

Det händer mycket i frågan om hållbarhet i leverantörsledet, framför allt avseende miljö och mänskliga rättigheter. Kraven på att ta ett större ansvar i alla delar i sin värdekedja ökar och att ha kontroll på riskerna.

Det här är en utveckling som vi behöver samarbeta med både kunder och leverantörer inom. Kraven från våra kunder är fortfarande lägre än i EU:s lagförslag om obligatorisk due diligence (CSDDD), men vi behöver ta höjd för hårdare krav. Samtidigt behöver vi få med oss våra leverantörer på resan. Här fungerar vår uppförandekod som det viktigaste styrdokumentet. Den togs fram under 2022 och finns att ladda ned på vår hemsida. Vi ställer krav på alla nya leverantörer att godkänna vår uppförandekod för att kvalificeras och vi behöver skapa en process för genomgång även av befintliga kunder, samt att säkerställa löpande efterlevnad.

Att säkerställa en hållbar leverantörskedja är framför allt ett strategiskt viktigt område för Vilokan. Under 2023 kommer vi att utvärdera vilka aktiviteter vi behöver genomföra för att nå våra mål, samt utse ansvarig person för detta område.

MÅL 2023

- 100% av våra leverantörer* i värdekedjan har tagit del av vår uppförandekod
- 100% av våra leverantörer* i värdekedjan har utfört riskanalys och leverantörsbedömning
- Självskattningsverktyg för leverantörer framtaget

*Leverantörer avser leverantör av råvara, material eller transporter.



Läs mer om vårt arbete med Agenda 2030 och de globala hållbarhetsmålen på sidan 25.

*Här fungerar
vår uppförandekod
som det viktigaste
styrdokumentet*

AGENDA 2030

Agenda 2030 är kanske det viktigaste åtagande världens länder någonsin skrivit under, världens viktigaste att-göra-lista för att för att skapa en mer rättvis och hållbar värld för nuvarande och kommande generationer. Alla jordens länder, varenda region, kommun, företag och organisation har en gemensam skyldighet att bidra till dess uppfyllande. De mål och delmål som vi kan bidra positivt och minska vår negativa påverkan till kan du läsa mer om här.

MÅL	VÅR PÅVERKAN	DELMÅL	VÄSENTLIG FRÅGA
 <p>6 RENT VATTEN OCH SANITET FÖR ALLA</p>	Våra produkter hjälper kunderna att minimera sin användning av vatten, och att minska sitt utsläpp till vatten och deponi väsentligt	<p>Förbättra vattenkvalitet och avloppsrening samt öka återanvändning</p> <p>Effektivisera vattenanvändning och säker vattenförsörjning</p>	<p>Utsläpp till vatten</p> <p>Cirkularitet</p>
 <p>8 ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT</p>	Våra produkter hjälper kunderna att minimera sin påverkan och användning av dricksvatten, energi, nya material och andra resurser som är nödvändiga inom produktionsprocesser	<p>Främja ekonomisk produktivitet genom diversifiering, teknisk innovation och uppgradering</p> <p>Förbättra resureffektiviteten i konsumtion och produktion</p> <p>Full sysselsättning och anständiga arbetsvillkor för alla</p>	<p>Kompetensutveckling</p> <p>Hållbar leverantörskedja</p>
 <p>12 HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION</p>	Våra lösningar hjälper bland annat kunderna att skapa slutna kretslopp för sitt vatten och öka andelen återvunna kemikalier	<p>Hållbar förvaltning och användning av naturresurser</p> <p>Ansvarsfull hantering av kemikalier och avfall</p> <p>Minska mängden avfall markant</p>	<p>Cirkularitet</p> <p>Utsläpp till vatten</p>
 <p>13 BEKÄMPA KLIMATFÖRÄNDRINGARNA</p>	Vi kan minska vår påverkan genom energieffektivitet i egen verksamhet, minska fossila transporter och uppmuntra till samtransporter	<p>Öka kunskap och kapacitet för att hantera klimatförändringar</p> <p>Minska utsläpp från vår fordonsflotta</p>	Växthusgasutsläpp
 <p>14 HAV OCH MARINA RESURSER</p>	Våra produkter hjälper kunderna att minimera sin användning av vatten, och att minska sitt utsläpp till vatten och deponi väsentligt	Minska föroreningarna i haven	Utsläpp till vatten

RISKHANTERING

Vilokan verkar på en global marknad och påverkas därmed av de händelser och trender vi ser i världen, såsom störningar i distributionskedjor, råvarubrist, konjunkturutveckling, oro kring energitillgång, inflation och mycket mer. Dessa skeenden kan definitivt ses som risker och för att kunna vända dem till möjligheter arbetar vi systematiskt med risker i enlighet med vårt kvalitetsledningssystem, ISO 9001 (Fluids och Solutions).

I detta avsnitt beskrivs de viktigaste riskområden som påverkar vår förmåga att nå uppställda mål för koncernen samt hur vi hanterar respektive område. Riskerna identifieras, bedöms och hanteras i respektive affärsområde och rapporteras löpande till vd och ledningsgrupp. Styrelsen utvärderar årligen arbetet.



KATEGORI/RISKER	UNDERKATEGORI	RISK	STRATEGI
FINANSIELLA	Valutarisker	Fluktuationer i valutakurser påverkar Vilokans resultat dels i samband med att köp och försäljning sker i olika valutor (transaktions-exponering) och dels vid omräkning av utländska dotterbolags balans- och resultaträkningar till svenska kronor (omräkningsexponering). Vilokans redovisningsvaluta är svenska kronor, medan dotterbolag har euro, norska kronor och USD som funktionell valuta.	Kostnaderna för riskreduktion genom derivatinstrument anses ännu inte vara befogade i förhållande till fördelen.
	Råvarurisk	Förändringar i råvarupriser kan få en negativ påverkan på koncernens resultat. Inom Vilokankoncernen förekommer råvarurisker dels i de handelsvaror som koncernen köper in, dels i rörelsens omkostnader. Vilokan har som policy att inte säkra råvaruprisrisker i rörelsens handelsvaror. Bland Vilokankoncernens omkostnader utgör exempelvis elpris och UREA råvaruprisrisker. UREA är den mest betydande råvarurisk och den förändringar i naturgaspriser kan få stora resultateffekter.	Koncernen försöker i så stor grad som möjligt att avtala pris med kunder i förbindelse med inköp samt undvika stora lager vilket begränsar känsligheten för snabba förändringar i naturgaspriset.
OPERATIONELLA	Skaderisker vid anläggningar	Dödsfall, allvarliga personskador och andra skador samt kronisk ohälsa som förkortar livslängden eller försämrar livskvaliteten för de anställda. För koncernen kan detta i sin tur leda till böter, straffavgifter och åtal vilket även kan medföra skadat anseende och förlorat förtroende som ansvarsfullt företag.	Vilokankoncernens arbetsmiljöpolicy och ett systematiskt arbetsmiljöarbete innehållande föreskrifter om hur medarbetare förväntas bete sig på Vilokankoncernens arbetsplatser och omfattar utbildning, incidenthantering, riskbedömning och instruktioner för personlig skyddsutrustning. Utbildningen för ledare i hälso- och säkerhetsrutiner har utvecklats ytterligare för att förbättra säkerheten för de anställda.
	Negativ miljöpåverkan	Koncernens fabriker på Arlanda och i Sexdrega har miljötillstånd. Eventuella brott kan leda till böter, avgifter, åtal samt skadat anseende och i förlängningen ej tillåtelse att bedriva verksamhet.	Både Fluids och Solutions är certifierade enligt ISO 14001 vilket säkerställer systematisk hantering av miljörisker och relaterade frågor. Miljöexperter säkerställer att regelverk följs på både koncern- och affärsenhetsnivå. Det genomförs utbildning av medarbetare i lämpliga miljöskyddsrutiner.
LEGALA	Ny lagstiftning	Ny lagstiftning i olika länder kan påverka Vilokankoncernen negativt. Detta kan leda till utdragna och kostsamma rättsprocesser. Eventuella brott kan leda till böter, avgifter, åtal samt skadat anseende.	Vilokan följer utvecklingen av lagstiftningen i huvudsak genom ledningen och dess ägares kompetens i tillägg till externa rådgivare. I de länder där Vilokankoncernen verkar hanteras lokala juridiska frågor och tvister av lokala juridiska rådgivare.
STRATEGISKA	Förändringar i marknadens efterfrågan	En koncernen främsta produkter är Adblue som tillverkas av Fluids. En snabbare övergång från diesel till elektrifierade fordon och maskiner kan på sikt reducera bolagets lönsamhet.	Vilokankoncernen arbetar aktivt mot en ökad grad av recirkulerade produkter och nya produktområden för att minska andelen Adblue i förhållande till övrig omsättning.
	Nyckelpersoner som saknas/lämnar företaget	Om nyckelpersoner slutar och lämpliga efterträdare inte kan rekryteras eller om Vilokan inte kan attrahera kvalificerad personal, kan detta få en negativ effekt på koncernens verksamhet.	Vilokankoncernen har en process för medarbetaruppföljning och utveckling som avser att säkra företagets kompetensförsörjning. Under 2023 kommer Vilokan Academy att lanseras med fokus på att höja de anställdas kompetens och stärka kulturen inom koncernen. För att attrahera nödvändig kompetens är koncernen bland annat aktiva bland studenter samt förvarar kompetens genom bolagsförvärv.

STYRNING AV HÅLLBARHETSFRÅGOR

Styrelsen är ytterst ansvarig för bolagets hållbarhetsarbete. Den verkställande direktören sköter den löpande förvaltningen av bolaget enligt styrelsens riktlinjer och har delegerat hållbarhetsfrågorna till bolagets CFO. Denne sitter i ledningsgruppen och rapporterar utvecklingen löpande till resterande ledningsgrupp. CFO:n driver hållbarhetsarbetet tillsammans med ett tvärfunktionellt team som implementerar hållbarhetsfrågorna i organisationen.

Den tvärfunktionella gruppen har under året genomfört sin första väsentlighetsanalys och kommer löpande att utvärdera och hantera de väsentliga frågorna utifrån de mål, initiativ och nyckeltal som Vilokans ledningsgrupp beslutat om och styrelsen godkänt.

POLICYER OCH KODER

Vilokan har en uppförandekod för medarbetare och en för leverantörer. Koderna är basen i vårt hållbarhetsarbete och innehåller principer för mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och antikorruption. Koderna antogs av styrelsen under 2022.

Uppförandekoden för leverantörer finns att läsa på vilokan.com. Alla nya leverantörer ska godkänna den för att antas. Arbete pågår för att implementera den externa koden även hos befintliga leverantörer. För att säkerställa efterlevnad kommer leverantörerna årligen att få genomföra egna bedömningar enligt ett självskattningformulär. Leverantörerna bedöms i en riskanalys och självskattningsverktyget kommer att implementeras först hos de leverantörer som rankas högst i analysen.

Utbildning av den interna uppförandekoden är obligatorisk för alla medarbetare och kommer att genomföras med hjälp av eLearning med början 2023. Denna utbildning kommer också att vara en obligatorisk del av onboardingprocessen för nya medarbetare. Koden och utbildningen finns tillgängliga i företagets Teams-kanal och utskriven på papper för den som önskar.

Utöver företagets två uppförandekoder har Vilokan och dess dotterbolag antagit följande policyer:

- Verksamhetspolicy
- Lönepolicy
- Attestpolicy
- Likabehandlingsplan
- Policy för krishantering & första hjälpen
- Arbetsmiljöpolicy
- Alkohol & drogpolicy
- Trafiksäkerhetspolicy
- Policy och riktlinjer för IT
- Integritetspolicy/GDPR

VISSELBLÅSARPOLICY

Arom-dekor är det bolag inom koncernen som har flest anställda och implementerade därmed en visselblåsarfunktion under 2022. Kanalen, som är öppen såväl för medarbetare som för externa aktörer, hanteras av en tredjepart, Visslan som säkerställer att all personlig information om den som slår larm är krypterad. Länk och policy finns tillgänglig på aromdekor.se, på svenska och engelska. Kommer finnas tillgänglig för samtliga Vilokanbolag under 2023.

UTVÄRDERING AV LEDNINGENS FÖRHÅLLNINGSSÄTT

Vår huvudägare, Gullspång Invest AB (559022–7046), har som strategi att enbart investera i hållbara företag. Engagemanget för hållbarhetsfrågor är därför starkt i både styrelse och hos ägarna. Styrelsen, med ordförande Magnus Brandberg, har validerat våra val av väsentliga frågor, tröskelvärdet och hur vi har valt att styra våra väsentliga frågor. Utvärdering av ledningens förhållningssätt till hållbarhetsfrågor sker löpande.

*Koderna är
basen i vårt
hållbarhetsarbete*

För miljön, för ekonomin, för framtiden



Vilokan AB
Uddevallavägen 3
452 31 Strömstad
Phone: +46 (0)526 187 30
info@vilokan.com
www.vilokan.com